

Pourquoi

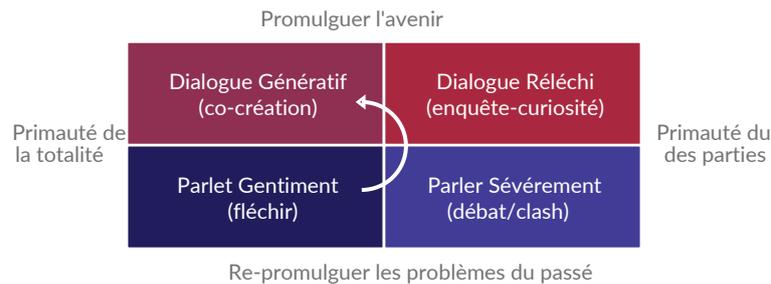
Quand est-ce qu'un dirigeant doit créer des opportunités pour un dialogue génératif?

Aussi souvent que possible. Un dialogue génératif est contre-intuitif, à cause de la perception qu'il y ait un manque de temps disponible dans une journée chargée, pour parler, et l'impulsion de revenir à des discussions normales parce qu'elles sont perçues comme donnant des résultats rapidement. Un dialogue génératif n'a pas nécessairement besoin de durer longtemps, pourtant les récompenses sont tangibles et ont un impact. Plus le dirigeant modélise les principes d'un dialogue génératif, plus cela se produira naturellement.

Quoi

Un dialogue génératif crée quelque chose de nouveau. C'est un engagement pour faire sortir le meilleur des autres, à travers des conversations authentiques.

Comment



En fait, il y a 4 différents types de conversations :

- ▶ Parler gentiment : pour ne pas créer de tensions, les personnes ne disent pas ce qu'ils ressentent, ils disent ce qui est attendu.
- ▶ Parler sévèrement ou débattre : les personnes défendent leurs propres perspectives et souvent des discussions noir-blanc émergent et mènent à des conflits (cependant, quand elles sont bien encadrées, ces conversations peuvent être parfois utiles pour affiner les perspectives ou les solutions).
- ▶ Dialogue réflexif : les personnes commencent par explorer chacun les perspectives de l'autre, en demandant beaucoup de questions (ouvertes).
- ▶ Dialogue génératif : les personnes commencent par se concentrer sur ce qui peut être créé si les fondements des différentes perspectives sont apportés ensemble et si la discussion va au-delà des opinions/solutions/perspectives exprimées.

Pour créer un dialogue génératif, vous devez encourager les personnes à se concentrer sur le comportement et compétences suivants:

Exprimez/Parlez du fondement de vos idées/vision.

Ecoutez les autres; n'interrompez pas; suspendez votre jugement.

Demandez beaucoup de questions ouvertes, pour explorer le fond des opinions des autres.

Résumez ce fond, pour voir si vous avez bien compris.

Commencez à créer: si nous prenons les différents fonds des différentes opinions/perspectives exprimées, et que nous les combinons, vers quelle idée/concept/vision cela mène?

Quand

Quand est-ce qu'un dirigeant doit créer des opportunités pour un dialogue génératif?

Aussi souvent que possible. Un dialogue génératif est contre-intuitif, à cause de la perception qu'il y ait un manque de temps disponible dans une journée chargée, pour parler, et l'impulsion de revenir à des discussions normales parce qu'elles sont perçues comme donnant des résultats rapidement. Un dialogue génératif n'a pas nécessairement besoin de durer longtemps, pourtant les récompenses sont tangibles et ont un impact. Plus le dirigeant modélise les principes d'un dialogue génératif, plus cela se produira naturellement.

Compétences et formation nécessaire

Comprendre le concept pour pouvoir afficher les compétences nécessaires.

Les compétences nécessaires pour avancer à travers les 4 types de conversations :

- ▶ L'écoute engagée.
 - ▶ Se respecter mutuellement.
 - ▶ Suspendre le jugement.
 - ▶ Avoir une voix authentique.
 - ▶ Le dévouement pour la recherche collective de la vérité.
- Terminer un atelier ou un programme de formation dans le dialogue génératif.

Facteur critique du succès

Créer un espace psychologique sécurisé.

Un accord de ne pas s'engager dans la prise de décision et de suspendre son jugement, une volonté d'être honnête et transparent, et de s'appuyer sur les contributions de chacun.

Exercice possible d'un atelier

Expliquez et pratiquez la méthode.