

Pourquoi

Pour agir d'une manière sensible et pour prendre la responsabilité, les personnes ont besoin d'informations cruciales. Comment pourriez-vous ressentir l'urgence d'agir si vous ne connaissez pas les faits et les chiffres? Comment pourriez-vous agir d'une manière efficace si vous n'avez pas les informations connues au sein de l'entreprise?

Quoi

Reconsidérez les informations que vous partagez. Partagez le maximum possible. Pensez longuement avant de classer quelque chose comme confidentielle. Est-ce réellement confidentiel ou est-ce votre égo qui parle?

Comment

Utilisez Intranet (ou toute autre méthode) pour partager autant d'information que possible, à propos de l'entreprise, sa vision et sa stratégie, résultat, rétroaction des clients, bonnes pratiques, qui est qui, qui est expert en quoi etc. Permettez aux personnes d'ajouter des informations!

Quand

Quand vous souhaitez encourager la responsabilité et la responsabilisation.

Compétences et formation nécessaire

Publiez des informations d'une manière structurée et concise.

Exercice possible d'un atelier

Tenez une discussion honnête à propos de quel type d'informations est réellement confidentiel. Y a-t-il n'importe quelle information qui ne puisse pas être partagée avec tout le monde? Pourquoi pas? Est-ce réellement le cas?

Facteurs critiques du succès

Une manière conviviale pour partager les informations.
Un flux d'informations bien structuré et admissible.
Créer un système vivant que les personnes connaissent et valorisent, et où ils peuvent co-crée la connaissance de l'entreprise.