

Pourquoi

Les environnements physiques communiquent souvent des puissants messages et sont un élément crucial pour la création d'une culture/climat de travail.

Quoi

Rendez les environnements physiques dans le bureau aussi :

- Connectés que possible : quelques murs, moins d'espaces fermés que possible, des espaces institutionnels qui rendent facile aux personnes de se voir et se parler, mettez des départements qui travaillent souvent ensemble côte à côte etc.
- Inspirants et communicatifs que possible : assurez-vous que la décoration du bureau envoie un message qui est aligné avec l'objectif de l'entreprise (ordonnée et nette, branchée et innovatrice, classe et de niveau supérieur etc.) et faites les personnes se sentir chez elles (si cela est aligné avec la culture et l'objectif de l'entreprise).

Comment

Cela peut être un bon sujet de réflexion avec les collègues. Permettez-leurs de contribuer en façonnant l'espace de travail.

Quand

Quand vous sentez que votre environnement physique transmet un message différent de ce que vous voulez et qui est contradictoire avec l'atmosphère/culture que vous souhaitez créer. Un exemple récent a été observé dans une entreprise qui voulait plus de connexion entre les personnes, mais où tout le monde est resté dans son bureau avec la porte fermée.

Facteurs critiques du succès

Informez les personnes sur vos intentions, si vous faites des changements. Impliquez-les et permettez-leurs d'y contribuer. Sinon, vous risquez d'implémenter des changements qui créent des résultats plus frustrants que positifs.