

Pourquoi

Parce qu'il est important de considérer ce qui est important : faire la bonne chose (liée à l'objectif) ou faire ce qui est le plus rentable? Dans un contexte contemporain, cette question est souvent liée aux problèmes tels que l'objectif, la qualité, l'engagement environnemental et social. Ce n'est pas une question simple mais il est important de la considérer parce qu'en grande partie, elle détermine la culture de l'entreprise et le message envoyé aux personnes. Si l'entreprise ne fait pas souvent la bonne chose pour ses employés? Si vous êtes un employé, qu'est-ce que cela signifie pour vos niveaux d'engagement et pour l'objectif ainsi que l'alignement des activités? L'objectif est devenu de plus en plus important pour attirer les nouvelles générations de jeunes personnes talentueuses!

Quoi

Réfléchissez et discutez de comment faire la bonne chose est ou n'est pas une lutte quand vous choisissez les solutions les plus rentables. Quel effet cela a-t-il sur l'engagement et la responsabilisation des personnes. Nous n'avons pas de solutions universelles, mais ressentons que la discussion sur le sujet devient de plus en plus importante.

En général, c'est l'une des discussions fondamentale que vous pouvez avoir : est-ce que votre entreprise est portée par le gain d'argent et la victoire ou est-elle portée par un objectif principal.

Comment

Rendez la question gagner vs objectif un sujet de réflexion au sein des équipes directrices de l'entreprise ou du département. Prenez certaines opportunités de demander aux collègues les questions suivantes : quels types de produits, activités et buts vous rendront vraiment fiers (de l'entreprise, pas en général!).

Quand

Quand vous sentez que c'est devenu approprié, c'est-à-dire qu'il peut y avoir une séparation entre l'objectif et les valeurs de l'entreprise, d'une part, et entre le comportement et les activités d'une autre part.

Exercice possible d'un atelier

Discutez de jusqu'où s'étend la séparation entre la bonne décision et celle qui est la plus rentable. Quel est l'effet de cette séparation? Y a-t-il quelque chose que vous pourriez faire? Y a-t-il des zones où vous pourriez vous concentrer sur comment faire la bonne chose?

Répondez à la question suivante : quels types de produits/activités/buts vous rendront vraiment (de l'entreprise, pas en général!)?

Compétences et formation nécessaire

La capacité de s'autocritiquer et d'avoir une discussion ouverte concernant ses propres valeurs et comportements.

Facteurs critiques du succès

Vous devez considérer, de façon ingénieuse, le problème comme important, sinon il n'y a aucun intérêt à l'avoir dans l'agenda.