

Pourquoi

Les entreprises dépensent beaucoup de temps pour créer et réviser les plans d'affaire portés sur (les) l'année(s) à venir. L'un peut se demander si cela est efficace puisque beaucoup de conditions ne sont pas prévisibles ou contrôlables.

Considérer un fermier : ce n'est efficace de planifier beaucoup pour l'année prochaine puisque la météo a beaucoup d'influence et n'est pas prévisible. Cependant, le fermier doit décider quels arbres planter aujourd'hui pour avoir des fruits rentables dans 10 à 20 ans. Donc, dans un monde qui change rapidement, il peut être intéressant de regarder 10 à 20 ans devant pour décider quels types d'arbres doivent être plantés maintenant mais seulement pour planifier pour les jours/mois à venir.

Quoi

Regarder 20 ans devant pour déterminer la direction mais ne planifier que pour les jours/mois à venir.

Comment

Effectuez un exercice de futurologie dans lequel vous réfléchissez sur comment le marché et l'entreprise seront dans 15/20 ans.

Un exemple d'exercice de futurologie est de : décrire une journée normale en [année]. Qu'est-ce que vous voyez, ressentez, remarquez, découvrez, etc.? Demandez aux RH ou un consultant externe pour plus d'exercices de futurologie possible.

Réfléchissez sur votre processus de planification d'affaire : est-ce que ça marche, êtes-vous en train de planifier les bonnes choses, est-ce que cela consomme beaucoup de temps et a besoin de beaucoup de révisions? Est-ce efficace? Pourriez-vous faire moins de planification?

Quand

Quand vous sentez que la planification prend beaucoup de temps et d'effort et que vous vous demandez si cela est encore efficace vu qu'il y a beaucoup de changements requis par des conditions variables.

Compétences et formation nécessaire

Quelques connaissances sur comment explorer et imaginer le futur.

Des connaissances d'outils et de manières simples pour planifier des opérations d'affaires.

Exercice possible d'un atelier

Effectuez un exercice de futurologie en regardant 20 ans devant. Discutez et réfléchissez sur ce comment cela peut changer les perspectives courantes sur les activités et les pratiques courantes de planification de l'entreprise.