

Pourquoi

Utiliser la connaissance et l'expérience des collègues pour trouver des solutions, envoi un message clair que l'entrepreneuriat est valorisé.

Quoi

Un plan à 7-étapes avec des faits dérangeants ou choquant, et prenez les personnes avec vous pour la recherche de solutions adéquates et réalistes.

Comment

Plan A : d'un problème vers une solution propriétaire et soutenue

Exemple :

Etape 1 :

Analysez votre vision/problème en termes de faits indiscutables, pour montrer que la situation ne puisse pas continuer : l'année dernière nous avons perdu 6% de nos clients quand l'objectif était d'augmenter le nombre de clients de 10%.

Etape 2 :

ARRETEZ-VOUS et vérifiez que vous considérez cette situation comme problématique, est-ce le cas? Si non, pourquoi pas? Si vous ne la considérez pas comme un problème, vous-même, pourriez-vous comprendre pourquoi est-ce un problème pour l'entreprise comme un tout?

Etape 3 :

Formulez un objectif clair : le but pour l'année prochaine est d'augmenter le nombre de clients de 12%.

Etape 4 :

ARRETEZ-VOUS et vérifiez si c'est le but que vous voulez vraiment atteindre. Voyez-vous réellement l'importance/nécessité d'atteindre ce but pour l'entreprise?

Etape 5 :

Formulez les critères que les solutions doivent suivre : nous devons travailler en respectant le budget, les valeurs, l'intégrité et la passion, nous devons voir une augmentation d'au moins 4% pendant le premier trimestre.

Etape 6 :

ARRETEZ-VOUS et vérifiez que ces critères sont convenables : est-ce que les critères sont clairs? Voyez-vous l'importance de trouver une solution utilisant ces critères?

Etape 7 :

Créez un aperçu des solutions possibles, prenez des décisions et Concluez des accords : réfléchissons, à quelles solutions pourriez-vous penser?

Quand

Quand il y a du temps et de l'espace pour permettre aux personnes de trouver des solutions par eux-mêmes.

Compétences et formation nécessaire

Plan A fait partie de la formation essentielle du leadership de Tigo.

Exercice possible d'un atelier

Pratiquez le plan A en l'appliquant sur un problème particulier.

Facteurs critiques du succès

Une solution n'a pas encore été décidée.

Le temps et l'espace pour les collègues pour trouver des solutions.