



Intervention

Utiliser le circuit informel pour lancer les idées et les messages ou pour recueillir les informations.

Phase du Changement

CONSCIENCE / INTERET

Description

Par exemple, un directeur d'une grande entreprise qui souhaite faire de la rétention d'un employé une priorité, a entendu parler qu'un très bon employé a quitté l'entreprise. Il a téléphoné au chef d'équipe (deux niveaux au-dessous du sien) et a dit, "Si vous avez besoin d'aide pour retenir un bon employé, veuillez me le faire savoir." Ce message vocal s'est propagé à travers l'entreprise en un temps record et a souligné l'importance de la rétention des employés.