Intervention

Informer les personnes qui souffriront d'une grande perte à cause du changement à temps/au préalable.

Phase du Changement

PREPARATION

Description

Les personnes ont une aversion pour la défaite. Souvent, plein de personnes assument qu'elles perdront, mais cela n'arrive pas. Donc, vous pouvez bénéficier de ce fait pour commencer à notifier les personnes qu'ils vont vraiment souffrir d'une perte majeure. Dans ce cas, vous pouvez être très transparent dans votre première communication avec le reste de l'entreprise. Vous pouvez mettre l'accent sur le fait qu'il n'y aura aucune perte majeure sauf si cela vous a été communiqué. Les mauvaises nouvelles sont meilleures que l'incertitude.

© Compassion to Lead ◄► www.compassiontolead.com