



Intervention

Créer de nouveaux héros et histoires.

Phase du Changement

INTERET / ADOPTION

Description

Les héros et les histoires dont parlent les personnes encore et encore, sont deux éléments de base de la culture d'entreprise. Ils contiennent des informations à propos de ce qui est valorisé et respecté dans l'entreprise. Si les héros et histoires actuels transmettent un message différent, alors ils deviendront des facteurs bloquants puissants. Essayez de créer de nouveaux héros et histoires. Vous pouvez le faire en mettant les bonnes personnes sous les projecteurs (soutenues par des personnes influentes) et en essayant de lancer de bonnes expériences comme histoires dans les différentes interventions. Par exemple, créez une histoire à propos de quelqu'un qui a reçu une réaction incroyable et positive de la part d'un client.

Assurez-vous que la haute direction soit consciente des héros et histoires qui vont avec le changement.

Soyez sûrs de donner le bon exemple.

Souvent, les bonnes histoires viennent à partir d'interventions comme l'espace ouvert, les tableaux d'humeurs, les ateliers participatifs, etc.